

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6932 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Periodismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Estructura general de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Tecnologías de información y comunicación-TIC.	6	Tecnologías de la información y la comunicación-TIC.	BA
Sociedad contemporánea.	6	Sociedad.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).	6	Técnica periodística.	BA
Teoría de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Comunicación interpersonal.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Introducción a la realización audiovisual I.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fundamentos de fotografía periodística.	6	Técnica periodística.	OB

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).	6	Técnica periodística.	BA
Introducción a la realización audiovisual II.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Opinión pública y comunicación política.	6	Técnica periodística.	OB
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Soportes multimedia en la producción informativa.	6	Tecnologías de la información y la comunicación-TIC.	BA
Historia del periodismo.	6	Técnica periodística.	BA
Técnicas de análisis de mensajes.	6	Técnica periodística.	OB
Rutinas de producción periodística: radio y TV.	6	Técnica periodística.	BA
Inglés II.	6	Lengua.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del cine y la TV.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fotoperiodismo.	6	Técnica periodística.	OB
Diseño y composición en prensa.	6	Técnica periodística.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		
Evolución de la tecnología audiovisual.		Tecnología audiovisual.	OP
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).		Creación publicitaria.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la información y el conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Producción en prensa y cybermedios.	6	Técnica periodística.	OB
Documentación periodística.	6	Técnica periodística.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Producción en nuevos medios y formatos.		Tecnología audiovisual.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura.	Créditos	Materia.	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Periodismo especializado.	6	Técnica periodística.	OB
Periodismo de investigación.	6	Investigación.	OB
Gestión de proyectos en periodismo.	6	Investigación.	OB
Optativa III.	6		
Animación digital.		Tecnología audiovisual.	OP
Fundamentos de relaciones públicas.		Creación publicitaria.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Derecho de la información.	6	Técnica periodística.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Dirección cinematográfica.		Tecnología audiovisual.	OP
Ética y deontología de la comunicación.		Creación publicitaria.	OP