



GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Estrategia Empresarial			
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria			
ECTS:	4			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Primero			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Castellano
PROFESORADO:	Dr. Emmanuel Soriano Flores			
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	emmanuel.soriano@uneatlantico.es			

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. Construcción de la filosofía organizacional como referente y guía para los trabajadores<ul style="list-style-type: none">- 1.1. Misión y visión- 1.2. Valores y objetivos

- Tema 2. Análisis del entorno para aprovechamiento de oportunidades y minimización de amenazas.
 - 2.1. Análisis del macroambiente
 - 2.2. Análisis de las 5 fuerzas de Porter
 - 2.3. Estrategias para amenazas
 - 2.4. Estrategias para debilidades
 - Tema 3. Evaluación interna para la generación de estrategias empresariales.
 - 3.1. Análisis de fortalezas
 - 3.2. Análisis de debilidades
 - Tema 4. Herramientas estratégicas para la toma de decisiones.
 - 4.1. FODA
 - 4.2. BCG
 - 4.3. Cuadro de mando integral
 - Tema 5. Generación de ventajas competitivas diferenciadoras a través del análisis y selección de estrategias.
 - 5.1. Diferenciación
 - 5.2. Enfoque
 - 5.3. Costo
 - Tema 6. Océanos azules: análisis de casos de éxito y creación de la curva de valor.
 - 6.1. Matriz ERIC
- Tema 7. Estrategias para la creación de valores corporativos sostenibles.
- 7.1. Elaboración de estrategias empresariales
 - 7.2. Nuevos negocios

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Que los estudiantes sean capaces de analizar y sintetizar información sobre cuestiones relacionadas con el ámbito administración y dirección de empresas.
- CG2 Que los estudiantes sean capaces de analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relativos al campo de la administración y dirección de empresas

- CG3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones fundamentadas con respecto a la resolución de tareas del ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG4 Que los estudiantes sean capaces de organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas
- CG5 Que los estudiantes sean capaces de demostrar iniciativa y espíritu emprendedor respecto a la resolución de cuestiones relativas al ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG6 Que los estudiantes sean capaces de mostrar preocupación y motivación por garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas mediante revisiones rigurosas, el establecimiento de controles del propio trabajo y su evaluación
- CG7 Que los estudiantes sean capaces de trabajar de forma individual y en grupo para la resolución de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas
- CG8 Que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad y el compromiso ético en las actividades relativas al ejercicio de la profesión de administración y dirección de empresas
- CG9 Que los estudiantes sean capaces de razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el campo de la administración y dirección de empresas
- CG10 Que los estudiantes sean capaces de gestionar información especializada en relación con el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG11 Que los estudiantes sean capaces de utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional para la resolución de tareas del campo de la administración y dirección de empresas
- CG12 Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de los estudios del máster en la resolución práctica de las tareas académicas y profesionales que se proponen en relación con la administración y dirección de empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE2. Diseñar el proceso de planificación estratégica de una empresa, desde el análisis del entorno hasta la evaluación de las estrategias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Elegir la mejor estrategia empresarial, según diagnóstico integral.
- Analizar el entorno interno y externo de la empresa.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Sesiones expositivas virtuales	8.00
	Actividades de foro	15.02
Actividades supervisadas	Corrección de actividades	3.02
	Tutorías (individual / en grupo)	8.00
Actividades autónomas	Preparación de las actividades de foro	15.02
	Estudio personal y lecturas	25.05
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	20.00
	Realización de actividades de autoevaluación	3.02
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	3.02

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación

Actividad de debate	20 %
Resolución de caso	60 %
Examen final	20 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
Trabajo individual	40 %
Examen final	40 %

Para más información consúltese [aquí](#)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Gracia Villar, S. (s.f.). *Estrategia Empresarial*. Material didáctico propio de la institución.
- [2]. Fernández, B. J. P., & Martínez, C. R. (2022). Aproximación a las escuelas de pensamiento estratégico y su evolución a la estrategia empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 28(4), 157-179.
- [3]. Ferrín-Schettini, H. M. (2018). La gerencia y sus nuevas tendencias. Un aporte al desarrollo empresarial. *Polo del Conocimiento*, 3(5), 237-249.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:



- [1]. Contreras, F., Ramírez, D. H. B., y Ríos, G. A. C. (2012). La organización como sistema complejo: implicaciones para la conceptualización del liderazgo. *Criterio libre*, 10(16), 193-206.
- [2]. Galindo, I. (2016). Principios eternos de la administración de empresas. *Revista Ingeniería y ciencia de la facultad de ingeniería de la Universidad Rafael Landívar*, 1, 63-66.
- [3]. Hidalgo, M., Romero, M. y Pazmiño, V. (2020). Capacitación y gestión del talento humano en administración de empresas. *Cienciamatria*, 6(10), 204-222
- [4]. Loaiza, E., Salazar, P., Espinoza, L. y Lozano, M. (2019). Clima Organizacional en la Administración de Empresas: Un Enfoque de Género. *Recimundo*, 3(1), 3-25.
- [5]. Suárez-Espinar, M. J. (2019). Una contemplación acerca de la Administración de empresas. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(10), 15-34.
- [6]. Valderrama, Y. y Villasmil, P. (2018). Venezuela, un escenario económico para los negocios inclusivos. *Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 16(1). 3-19

WEBS DE REFERENCIA:

- Base de datos EBSCO - Acceso a través del campus virtual.