



## GUÍA DOCENTE 2023-2024

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Plan de Empresa		
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	<b>DE</b>	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades		
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	<b>DE</b>	<b>LA</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6		
<b>CURSO:</b>	Primero		
<b>SEMESTRE:</b>	Primero		
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	<b>EN</b>	<b>QUE</b>	<b>SE</b> Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Prof. Santiago Brie Dr. Santos Gracia Villar		
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<b>DE</b>	<b>CORREO</b>	<a href="mailto:santiago.brie@uneatlantico.es">santiago.brie@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:santos.gracia@uneatlantico.es">santos.gracia@uneatlantico.es</a>

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

#### REQUISITOS PREVIOS:

La asignatura *Plan de empresas* se cursa paralelamente a las demás asignaturas a lo largo de todo el semestre.

El Entorno Virtual de Trabajo Colaborativo (BSCW) es una herramienta destinada al trabajo en equipos, que le permite a los estudiantes relacionarse con sus compañeros y profesores, trabajar en el proyecto, descargar toda la documentación de estudio, entregar los casos prácticos, intercambiar opiniones

en los foros de debate, coordinar su cronograma de actividades, y de esta forma, enriquecer su trabajo y optimizar su desempeño.

### **CONTENIDOS:**

- Tema 1. Desarrollo de propuestas innovadoras y creativas que atiendan a la resolución de problemas o al aprovechamiento de oportunidades, que puedan convertirse luego en potenciales negocios con altas probabilidades de éxito.
  - 1.1. Diseño de propuestas de negocios innovadoras
  - 1.2. Resolución de problemas a través del emprendimiento
  - 1.3. Potencial de negocios en emprendimiento
  - 1.4. Metodología para analizar las oportunidades de negocio
  - 1.5. Análisis de alternativas y criterios para seleccionar la mejor solución
  - 1.6. Los procesos en la empresa y su cadena de valor
  - 1.7. Creación de empresa y estructuras organizativas
  - 1.8. Las nuevas formas de organización empresariales
  - 1.9. El diseño de los puestos de trabajo en el desarrollo de una empresa
  
- Tema 2. Análisis de las condiciones contextuales del proyecto empresarial: actores, entorno, demandas insatisfechas, limitaciones, riesgos, factibilidad y viabilidad de la propuesta
  - 2.1. Análisis del entorno y posibilidades de negocios
  - 2.2. Análisis de factibilidad para la creación de una empresa
  - 2.3. El análisis de los involucrados en el proyecto de empresa
  - 2.4. Valoración y manejo de las expectativas en el desarrollo de proyectos empresariales
  - 2.5. El estudio de Mercado: Análisis del mercado consumidor, proyección de la demanda, precios, proveedores y distribuidores
  - 2.6. El estudio Técnico: Procesos productivos, tamaño, localización y requerimientos técnicos
  - 2.7. El estudio organizacional: la naturaleza jurídica y la estructura organizacional
  - 2.8. El estudio Legal: requisitos legales y ambientales
  - 2.9. Los estudios económicos financieros: Los ingresos, costos, la inversión y los flujos de fondo
  - 2.10. La evaluación económica del Proyecto: Indicadores y criterios de evaluación
  - 2.11. Los riesgos de la Actividad Empresarial

- 2.12. Los riesgos operativos
- 2.13. Técnicas de análisis de riesgos
- 2.14. El plan de respuesta frente a riesgos

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1 Que los estudiantes sean capaces de analizar y sintetizar información sobre cuestiones relacionadas con el ámbito administración y dirección de empresas.
- CG2 Que los estudiantes sean capaces de analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relativos al campo de la administración y dirección de empresas
- CG3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones fundamentadas con respecto a la resolución de tareas del ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG4 Que los estudiantes sean capaces de organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas
- CG5 Que los estudiantes sean capaces de demostrar iniciativa y espíritu emprendedor respecto a la resolución de cuestiones relativas al ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG6 Que los estudiantes sean capaces de mostrar preocupación y motivación por garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas mediante revisiones rigurosas, el establecimiento de controles del propio trabajo y su evaluación
- CG7 Que los estudiantes sean capaces de trabajar de forma individual y en grupo para la resolución de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas
- CG8 Que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad y el compromiso ético en las actividades relativas al ejercicio de la profesión de administración y dirección de empresas
- CG9 Que los estudiantes sean capaces de razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el campo de la administración y dirección de empresas
- CG10 Que los estudiantes sean capaces de gestionar información especializada en relación con el ámbito de la administración y dirección de empresas
- CG11 Que los estudiantes sean capaces de utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional para la resolución de tareas del campo de la administración y dirección de empresas
- CG12 Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de los estudios del máster en

la resolución práctica de las tareas académicas y profesionales que se proponen en relación con la administración y dirección de empresas

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE4. Elaborar y evaluar proyectos empresariales.
- CE5. Desarrollar una idea de negocio viable, a partir de diferenciadores estratégicos clave.
- CE6. Determinar la factibilidad de crear o ampliar una línea de negocio para la empresa.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Proyectar resultados esperados a partir del planteamiento de un proyecto.
- Esbozar las etapas de un proyecto según su avance, continuidad y desviaciones.
- Esquematizar las etapas de un proyecto de acuerdo a la cantidad de recursos a emplearse y al número de personas involucrado.
- Calcular los beneficios y riesgos de la puesta en marcha de una empresa nueva.
- Calcular la inversión necesaria para la puesta en marcha de una empresa nueva.
- Formular los aspectos estratégicos necesarios para la creación de una nueva empresa.

## **METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS**

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES:**

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos

- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
<b>Actividades dirigidas</b>	Sesiones expositivas virtuales	12.00
	Actividades de foro	22.50
<b>Actividades supervisadas</b>	Corrección de actividades	4.50
	Tutorías (individual / en grupo)	12.00
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de las actividades de foro	22.50
	Estudio personal y lecturas	37.50
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	30.00
	Realización de actividades de autoevaluación	4.50
<b>Actividades de evaluación</b>	Actividades de evaluación	4.50

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
6 trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
6 trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

[1]. Brie, S. e Isakson, G. (s.f.). *Plan de Empresa*. Material didáctico propio de la institución.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Burneo-Valarezo, S., Delgado Víctore, R., y Vérez, M. A. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 305-312.
- [2]. Díaz, M. D. J. P., Huerta, L. M. A., y Rivera, R. A. (2018). Proceso empresarial: entendiendo al emprendimiento. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 7(1). 851-865
- [3]. Durán, P. B., Guadaño, J. F., de las Vacas, G. L. P., y López, S. M. (2016). La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas de participación. Un instrumento para la innovación social. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(108), 1-50.
- [4]. López Obando, P. (2017). Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase I). *Revista EAN*, (82), 61-72.
- [5]. Lorenzo, A. M. C., Serrán, M. C., y Angulo, J. J. P. (2016). La economía social como alternativa de autoempleo. El perfil del emprendedor/a en las sociedades laborales andaluzas. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, (122), 59-85.



- [6]. Sanchez, M. I. P., y Aguirre, I. T. (2018). La importancia de los Centros de Simulación Empresarial en la formación universitaria. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies: IJISEBC*, 5(2), 115-122.
- [7]. Zuluaga, M. E. G., & Morales, J. C. B. (2016). Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(36), 365-378.

**WEBS DE REFERENCIA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.