



## GUÍA DOCENTE 2023-2024

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Plan de Negocio			
PLAN DE ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria			
ECTS:	6			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Segundo			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Castellano
PROFESORADO:	Prof. Santiago Brie Dr. Santos Gracia Villar			
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:			<a href="mailto:santiago.brie@uneatlantico.es">santiago.brie@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:santos.gracia@uneatlantico.es">santos.gracia@uneatlantico.es</a>	

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

#### REQUISITOS PREVIOS:

La asignatura Plan de negocio se cursa paralelamente a las demás asignaturas a lo largo de todo el semestre.

El Entorno Virtual de Trabajo Colaborativo (BSCW) es una herramienta destinada al trabajo en equipos, que le permite a los estudiantes relacionarse con sus compañeros y profesores, trabajar en el proyecto, descargar toda la documentación de estudio, entregar los casos prácticos, intercambiar opiniones

en los foros de debate, coordinar su cronograma de actividades, y de esta forma, enriquecer su trabajo y optimizar su desempeño.

### **CONTENIDOS:**

- Tema 1. Aspectos financieros que el emprendedor debe ejecutar para asegurar el éxito en su emprendimiento: estados financieros proyectados y ratios esperados para la toma de decisiones en escenarios optimistas, realistas y pesimistas.

1.1. Estados financieros proyectados

1.2. Análisis de ratios financieros

1.3. Escenarios económicos

1.4. Punto de equilibrio

Tema 2. Desarrollo de los componentes mercadológicos, organizacionales, operativos y financieros del proyecto empresarial.

2.1. Plan de marketing

2.2. Plan organizacional

2.3. Plan operativo

2.4. Plan financiero

## **COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

### **COMPETENCIAS GENERALES:**

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Que los estudiantes sean capaces de analizar y sintetizar información sobre cuestiones relacionadas con el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG2. Que los estudiantes sean capaces de analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relativos al campo de la administración y dirección de empresas.
- CG3. Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones fundamentadas con respecto a la resolución de tareas del ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG4. Que los estudiantes sean capaces de organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas.
- CG5. Que los estudiantes sean capaces de demostrar iniciativa y espíritu emprendedor respecto a la resolución de cuestiones relativas al ámbito de la administración y dirección de empresas.

- CG6. Que los estudiantes sean capaces de mostrar preocupación y motivación por garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas mediante revisiones rigurosas, el establecimiento de controles del propio trabajo y su evaluación.
- CG7. Que los estudiantes sean capaces de trabajar de forma individual y en grupo para la resolución de tareas académicas y profesionales del campo de la administración y dirección de empresas.
- CG8. Que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad y el compromiso ético en las actividades relativas al ejercicio de la profesión de administración y dirección de empresas.
- CG9. Que los estudiantes sean capaces de razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el campo de la administración y dirección de empresas.
- CG10. Que los estudiantes sean capaces de gestionar información especializada en relación con el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG11. Que los estudiantes sean capaces de utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional para la resolución de tareas del campo de la administración y dirección de empresas.
- CG12. Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de los estudios del máster en la resolución práctica de las tareas académicas y profesionales que se proponen en relación con la administración y dirección de empresas.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE6. Determinar la factibilidad de crear o ampliar una línea de negocio para la empresa.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Esquematizar las etapas de un proyecto de acuerdo a la cantidad de recursos a emplearse y al número de personas involucrado.
- Calcular los beneficios y riesgos de la puesta en marcha de una empresa nueva.

- Calcular la inversión necesaria para la puesta en marcha de una empresa nueva.
- Construir un modelo de negocio novedoso, útil y con altas probabilidades de éxito.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
<b>Actividades dirigidas</b>	Sesiones expositivas virtuales	12.00
	Actividades de foro	22.50
<b>Actividades supervisadas</b>	Corrección de actividades	4.50
	Tutorías (individual / en grupo)	12.00
<b>Actividades autónomas</b>	Preparación de las actividades de foro	22.50
	Estudio personal y lecturas	37.50
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	30.00
	Realización de actividades de autoevaluación	4.50
<b>Actividades de evaluación</b>	Actividades de evaluación	4.50

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
4 Trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
4 Trabajos en grupo	100 %

Para más información consúltese [aquí](#)

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### WEBS DE REFERENCIA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- [1]. Brie, S. e Isakson, G. (2016). *Plan de Negocio*. Material didáctico propio de la institución.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- [1]. Amaya, C., y Francisco, E. (2017). *Guía técnica institucional para elaborar un plan de negocios*. Politécnico Grancolombiano.  
[2]. Aquije Torres, E. A. (2023). Plan de negocio para la creación de una empresa de pisco artesanal en la ciudad de Ica, año 2023.

- [3]. Camacho Gómez, M. (2018). Competencias directivas del empresario agroindustrial. *Pensamiento & Gestión*, (44), 13-43.
- [4]. Hernández Jaime, J., Jiménez Galán, Y. I., y Rodríguez Flores, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 314-342.
- [5]. Moreno, J. (2017). CREALAB: un modelo basado en competencias para el desarrollo de la innovación. II Jornadas de Innovación Docente, *Universidad de Cádiz*, 238-244.
- [6]. Nisperuza De Hoyos, N. (2023). Plan de negocios para la creación de la empresa Natalia joyería artesanal SAS
- [7]. Salinas-Cruz, E., Cadena-Iñiguez, P., Rodríguez-Hernández, R. F., y Rendón-Medel, R. (2016). El uso de planes de negocio para la relación entre el mercado y productores de alta y muy alta marginación. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 7(SPE15), 3129-3142.
- [8]. Tello, E. A., y Velasco, J. M. A. P. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y administración*, 61(1), 127-158.
- [9]. Pérez Mayorga, D. I. (2023). *Plan de negocios para la creación de una tienda digital* (Bachelor's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica)
- [10]. Ruiz Laverde, L. M. (2023). Guía informe final modalidad emprendimiento plan de negocios creación de marca Luxarié

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.