

## GUÍA DOCENTE 2024- 2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Técnicas de Dirección de Equipos de Trabajo		
<b>PLAN ESTUDIOS:</b>	<b>DE</b>	Máster Universitario en Dirección de Marketing	
<b>FACULTAD:</b>	Centro de posgrado		
<b>CARÁCTER ASIGNATURA:</b>	<b>DE</b>	<b>LA</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	3		
<b>CURSO:</b>	Primero		
<b>SEMESTRE:</b>	Primero		
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	<b>EN</b>	<b>QUE</b>	<b>SE</b> Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Dr. Emmanuel Soriano Flores		
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:emmanuel.soriano@uneatlantico.es">emmanuel.soriano@uneatlantico.es</a>		

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
Tema 1: Los equipos de trabajo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los equipos de trabajo y su formación</li> <li>• La diversidad de los tipos de grupos</li> </ul>

- Diferencias entre grupos y equipos de trabajo
- Sistemas de alto rendimiento y la dirección participativa
- Normas del equipo
- Habilidades directivas para el trabajo en equipo
- Legitimación de las percepciones
- Reglas de trabajo en equipo
- El consenso
- Estrategias para el trabajo en equipo
- Características de los equipos eficientes
- Errores más frecuentes en la conducción de equipos de trabajo
- Gestión de conflictos

#### Tema 2: Principales herramientas para perfeccionar los equipos

- Interacción entre los intereses individuales y colectivos
- La autorrealización personal en el trabajo del equipo
- Equipos autodirigidos
- Ejercicio práctico. Los 7 hábitos del liderazgo
- El octavo hábito del liderazgo
- Inteligencia emocional en el equipo
- Comunicación y equipos de trabajo
- La asertividad
- Redes sociométricas. El sociograma
- Test de valoración de grupo
- Psicograma
- Las reuniones y sesiones de trabajo en equipo
- El método de interacción
- Delegación, autonomía e independencia
- La dirección por objetivos y resultados

#### Tema 3: Toma de decisiones

- Empowerment
- Consideraciones acerca de la toma de decisiones
- Factores de qué depende
- El proceso de toma de decisiones
- Las técnicas de generación de ideas
- Técnicas centradas en alcanzar el consenso
- Técnicas para mejorar la efectividad de la comunicación
- Técnicas centradas en organizar ideas
- Técnicas para el manejo o gestión efectiva del tiempo
- La creatividad
- Cerraduras mentales de la creatividad

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Evaluar y analizar teorías y resultados sobre cuestiones relacionadas con el ámbito de Marketing.

CG2- Analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relacionados con el Marketing.

CG4- Gestionar proyectos y resolver cuestiones relativas al ámbito del Marketing.

CG6- Trabajar de forma individual y en equipo en los diferentes aspectos involucrados con el ámbito del Marketing, desde la planificación de la investigación, análisis de resultados y propuesta estratégica.

CG8- Razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el ámbito del Marketing.

CG9- Gestionar información especializada en relación con el ámbito del Marketing.

CG10- Utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de información, gestión de datos en el ámbito académico y profesional del campo del Marketing.

CG11- Desarrollar un trabajo de forma crítica y reflexiva en todas las actividades de aplicación del Marketing.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE3 - Explicar la importancia del trabajo en equipo para el logro de resultados empresariales y aplicar técnicas enfocadas a una dirección eficiente de equipo.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicar creativamente las consideraciones que sustentan la necesidad del trabajo en equipo.
- Validar e implantar una metodología que se dirija a la eficiencia de la dinámica interpersonal y optimice el rendimiento del equipo.
- Distinguir las características personales del talento en la empresa y potenciarlo hacia resultados comunes.
- Desarrollar espacios que permitan la generación de ideas creativas en el entorno colectivo y que sean base para la toma de decisiones.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
<b>Actividades supervisadas</b>	Actividades de foro	11.25
	Corrección de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
<b>Actividades autónomas</b>	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	11.25
	Estudio personal y lecturas	18.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	15
<b>Actividades de evaluación</b>	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
	Examen final	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Participación en una actividad de debate	20 %
	Resolución de un caso práctico	40 %
<b>Evaluación final</b>	Resolución de un examen final	40 %

Para más información consúltese [aquí](#)

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
<b>Evaluación continua</b>	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20 %
	Realización de un trabajo individual	40 %
<b>Evaluación final</b>	Resolución de un examen final	40 %

Para más información consúltese [aquí](#)

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

VV.AA (s.f.). Técnicas de dirección de equipos de trabajo. Material didáctico propio de la institución.

Almengor, S. (2021). Estrategias para el desarrollo del capital humano con base en la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. *Revista Saberes APUDEP*, 4(2), 58-74.

[https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes\\_apudep/article/view/2222](https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/2222)

Villanueva, L. K. B., Vera, K. C. T., & Intriago, D. A. V. (2020). Las habilidades gerenciales como aliado del líder para ejecutar la estrategia organizacional. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

Carrillo, L. H. M., & Moctezuma, J. A. T. (2022). Gestión estratégica de los equipos de trabajo intergeneracionales en las organizaciones. *Revista Torreón Universitario*, 11(32). <https://camiol.info/index.php/torreon/article/view/15004>

Finocchiaro, F. N. (2024). Influencia de la diversidad en el desempeño de equipos de trabajo. *Ciencias Administrativas*. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/168096>

Leyva, J. L. S., Zeferino, D. E. S., & Lara, H. D. C. Z. (2021). La gestión de la diversidad en las organizaciones como factor de innovación: una aproximación teórica. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 9(18), 93-110.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8234747>

Montoya, J. A. A., & Mora, S. P. L. (2020). La asertividad, una característica adicional de todo líder emprendedor. *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 48-50.

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1191>

Piguave, M. M., & Vegas, H. J. (2021). Empowerment como herramienta de gestión estratégica efectiva en el desempeño laboral en equipos de trabajo: Artículo de investigación. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun-ISSN: 2697-3456*, 5(8), 21-38.

<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/99>

Rodelo, J. C., López, N. A., & Gómez, R. Y. C. (2023). Liderazgo y clima laboral en pequeñas y medianas empresas. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(103), 1295-1311. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9000846>

Sánchez, S. M. S., Caizaluisa, K. S. V., Montealegre, A. R. V., & Lara, A. R. (2024). Influencia de las emociones en la dinámica de equipos de trabajo. *Prohominum*, 6(4), 297-227.

<https://acvenisproh.com/revistas/index.php/prohominum/article/view/830>

Taboada, N. S. C. (2023). Empowerment en el éxito empresaria. *Horizonte empresarial*, 10(1), 147-156.

<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2480>

### **WEBS DE REFERENCIA:**



- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.