



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Dirección de Proyectos		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Dirección de Marketing	
FACULTAD:	Centro de Posgrado		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria
ECTS:	4 ECTS		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE Castellano
PROFESORADO:	Dr. Santiago Brie		
DIRECCIÓN DE ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	santiago.brie@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica
CONTENIDOS:
Tema 1. Fundamentos de la Dirección De Proyectos <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es un Proyecto?• Proyectos, Programas y Carteras• El Ciclo de vida de los Proyectos• Fases del Proyecto• El alcance del proyecto• El Director de Proyectos

- La esencia del trabajo en proyectos

Tema 2. Planificación de Proyectos

- Diseño de proyectos
- Planificar las actividades: la Estructura de Desglose del Trabajo
- Planificar los tiempos en el proyecto
- Definición de los entregables del proyecto
- Planificar la gestión de los recursos del proyecto
- Finanzas del proyecto

Tema 3. Ejecución de Proyectos

- El Plan del Proyecto
- Gestión del cronograma
- Gestión de las comunicaciones
- Gestión de adquisiciones y contrataciones
- Finalización del proyecto

Tema 4. Seguimiento y Control del proyecto

- Fundamentos del control del proyecto
- El seguimiento durante la ejecución del proyecto
- Acciones de control en proyectos
- Gestión de cambios
- Gestión de riesgos
- La Calidad en el Proyecto
- El Impacto Ambiental del proyecto
- Métodos de Evaluación de Proyectos

Tema 5. Manejo de Software de Proyectos

- Softwares para administración de proyectos
- Software de escritorio para administración de proyectos
- Software basados en Web para Administración de Proyectos
- Los soportes informáticos en la comunicación

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Evaluar y analizar teorías y resultados sobre cuestiones relacionadas con el ámbito de Marketing.

CG2- Analizar situaciones y resolver problemas en relación con aspectos relacionados con el Marketing.

CG4- Gestionar proyectos y resolver cuestiones relativas al ámbito del Marketing.

CG6- Trabajar de forma individual y en equipo en los diferentes aspectos involucrados con el ámbito del Marketing, desde la planificación de la investigación, análisis de resultados y propuesta estratégica.

CG8- Razonar críticamente sobre cuestiones relacionadas con el ámbito del Marketing.

CG9- Gestionar información especializada en relación con el ámbito del Marketing.

CG10- Utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de información, gestión de datos en el ámbito académico y profesional del campo del Marketing.

CG11- Desarrollar un trabajo de forma crítica y reflexiva en todas las actividades de aplicación del Marketing.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE1 –Diseñar un proyecto de marketing respetando sus fases de planificación, dirección y ejecución.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

No Aplica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Utilizar herramientas e instrumentos para planificar y gestionar proyectos promovidas por las organizaciones dedicadas a la dirección de proyectos.
- Aplicar metodologías para diseñar y dirigir un proyecto.
- Seleccionar la información apropiada para la presentación de un anteproyecto o de un acta de constitución de un proyecto.
- Definir parámetros para desarrollar un adecuado control y seguimiento del proyecto.
- Seleccionar el software de gestión de proyectos más apropiado según las necesidades de un proyecto.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	15
	Corrección de actividades	3
	Tutorías (individual / en grupo)	8
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	8
	Preparación de actividades de foro	15
	Estudio personal y lecturas	25
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	20
	Realización de actividades de autoevaluación	3
Actividades de evaluación	Examen final	3

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Resolución de un caso práctico	40 %
	Participación en una actividad de debate	20 %
Evaluación final	Resolución de un examen final	40 %

Para más información consúltese [aquí](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Calificación obtenida en la actividad de debate de la convocatoria ordinaria	20%
	Elaboración de un trabajo individual	40%
Evaluación final	Resolución de un examen final	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Brie, S.. (s.f.). *Dirección de Proyectos*. Material didáctico propio de la institución.
- González, J. M. (2024). Gestión de proyectos según PMI e IPMA. Áreas de conocimiento en dirección de proyectos. Gestión de Empresas. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/30792>
- Monsalve, N. A. M., Ayala, L. M. S., & García, J. D. V. (2023). Introducción a la gerencia de proyectos: conceptos y aplicación. Universidad Ean.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

Garcés, G., & Peña, C. (2023). Una revisión sobre Lean Construction para la Gestión de Proyectos de Construcción. *Revista ingeniería de construcción*, 38(1), 43-60. <http://dx.doi.org/10.7764/ric.00051.21>
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50732023000100043&script=sci_arttext&tlng=pt

Morelos, J., Andrade, E., & Ruiz, G. (2023). Evolución de la Gerencia de Proyectos de Construcción en la Aplicación del estándar PMI y las Metodologías Ágiles. *Revista científica anfibios*, 6(1), 78-85. <https://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/128>

Ramírez, C. D. M., Rodríguez, D. T. G., Pérez, E. M. B., & Avellaneda, Z. J. A. (2024). Tendencias emergentes: diálogos entre la sostenibilidad ambiental en la gestión de proyectos de innovación social para un futuro sostenible. *Ciencia y Sociedad: República Dominicana*, 49(2), 77-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9701713>

Rodríguez, R., Rodríguez, C. Y., Berenguer, M. R., & Hernández, R. (2023). Normas para la gestión de proyectos, una aproximación a la planificación del impacto. *Santiago*, 161, 129-143. <https://research.ebsco.com/c/t4rl5t/viewer/pdf/hxiwtf4hrv>

Vila, J. L., & Capuz, S. (2022). La gestión híbrida de proyectos según los modelos del PMBOK y PRINCE2. 26th International Congress on Project Management and Engineering. <http://dspace.aepro.com/xmlui/handle/123456789/3103>

WEBS DE REFERENCIA:

No Aplica

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.