



GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Producción en Nuevos Medios y Formatos
PLAN DE ESTUDIOS:	Comunicación Audiovisual
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Ignacio Velasco
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ignacio.velasco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1. El futuro de los medios audiovisuales en España <ul style="list-style-type: none">1.1 Contexto actual y futuro audiovisual en España1.2 Ecosistema de la industria audiovisual en España1.3 Transmedia: la nueva forma de contar historias1.4 La distribución de contenidos1.5 La televisión por internet1.6 La regulación1.7 Escenarios de futuro posibles Tema 2. Contenidos audiovisuales en plataformas abiertas <ul style="list-style-type: none">2.1 Youtube

2.2 Contenidos virales

Tema 3. Últimas tendencias en comunicación publicitaria

3.1 Advertaining

3.2 Branded Content

3.3 Storytelling publicitario

Tema 4. Interactividad

4.1 Canales de interacción

4.2 Videojuegos

Tema 5. Casos actuales de innovación periodística

5.1 Nuevos géneros periodísticos en formato audiovisual

5.2 Laboratorios de innovación audiovisual

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6 Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE16. Conocer y aplicar técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual, en el diseño, planificación y gestión de diferentes soportes y en nuevos medios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificar modelos y técnicas actuales de producción audiovisual en nuevos medios y soportes.
- Desarrollar propuestas audiovisuales a partir del conocimiento de las nuevas tecnologías.
- Conocer el proceso de diseño y gestión de nuevos soportes y medios audiovisuales.
- Desarrollar procesos nuevos de convergencia entre medios.
- Reconocer las tendencias de creación audiovisual en entornos digitales y móviles.
- Analizar la evolución de las técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual en el ámbito digital.
- Elaborar productos multimedia.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje orientado a Proyectos
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo individual en el campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Prueba teórico-práctica parcial	25 %
	Examen parcial	20%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico final	50 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- ALBERICH, Jordi & ROIG, Antoni (Coords.) (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- CASACUBERTA, David (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa.
- TUBELLA, I. et al. (2008). *Internet y Televisión: la guerra de las pantallas*. Barcelona: Editorial Ariel.
- SEGARAN, T. (2008). *Inteligencia Colectiva: Desarrollo de aplicaciones Web 2.0*. Anaya Multimedia – O'Reilly.

WEBS DE REFERENCIA:

No aplica

OTRAS FUENTES DE CONCIERTO

No aplica