

GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Gestión de Proyectos Audiovisuales
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Comunicación Audiovisual
FACULTAD:	Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Cuarto
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Miguel Angel Poveda
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	Miguelangel.poveda@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ol style="list-style-type: none">1. EL PROYECTO.<ol style="list-style-type: none">1. Definición proyecto.2. Tipos de proyectos.3. Formas de gestionar un proyecto.4. Influencia de la organización en la gestión de proyectos.5. Ciclo de vida de los proyectos.2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO.<ol style="list-style-type: none">1. La dirección del proyecto. La integración del proyecto.2. Gestión del conocimiento.3. Gestión del alcance del proyecto.3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DEL TIEMPO Y COSTES.

1. Definición de tareas, actividades y su secuenciación.
2. Asignación de duraciones y recursos.
3. Cronograma y asignación de costes.
4. Gestión de costes del proyecto.
4. **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RIESGOS EN LOS PROYECTOS.**
 1. Gestión de la calidad total y excelencia.
 2. Control de la calidad.
 3. Gestión de los riesgos.
5. **5. COMUNICACIÓN Y DIFUSION DE RESULTADOS ESPERADOS.**
 1. Evaluación de los logros alcanzados e impacto de los mismos.
 2. Plan de comunicación de resultados.
6. **PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**
 1. Materializar una idea para convertirla en un proyecto.
 2. Financiación de proyectos
 3. Subvenciones y ayudas públicas para proyectos.
 4. Viabilidad del proyecto audiovisual.
 5. Propiedad intelectual del proyecto.
 6. Estudio de casos nacionales e internacionales.
7. **PROMOCIÓN DEL PROYECTO**
 1. Comunicar y vender un proyecto.
 2. Presentar un proyecto a un inversor (Storytelling, Pitching).
 3. Herramientas de comunicación y actividades informativas del proyecto.
 4. Circuitos de promoción, distribución y explotación de proyectos audiovisuales.
8. **OTRAS CONSIDERACIONES EN LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS.**
 1. Proyectos colaborativos. La integración multidisciplinar en los proyectos.
 2. La importancia de la participación de profesionales de la comunicación audiovisual en otros proyectos de innovación.
 3. Dirección de proyectos académicos y de investigación en Comunicación Audiovisual.
 4. Redacción de proyectos. Aspectos de forma, estilo. La imagen como carta de presentación de un proyecto.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE31 - Conocer las herramientas para planificar y gestionar proyectos audiovisuales en el ámbito internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar los aspectos conceptuales y estructurales para la elaboración de proyectos audiovisuales de cooperación internacional.
- Conocer fuentes de financiación disponibles para la subvención de proyectos audiovisuales y formas de presentación de propuestas para diferentes entidades gestoras internacionales.
- Analizar los aspectos esenciales en cada una de las fases de los proyectos audiovisuales de cooperación internacional.
- Conocer los criterios de evaluación de propuestas de proyectos audiovisuales en ámbito de la Comunidad Europea.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a Proyectos.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.
- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en Campus Virtual	7,5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Actividades de evaluación continua	50 %
Evaluación final	Prueba teórico-práctico final.	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10)** para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Diez, M., (s.f.). *Introducción a la Gestión de Proyectos*. Barcelona, FUNIBER.
- Diez, M., (s.f.). *Gestión de la Confianza: Riesgo y Calidad*. Barcelona, FUNIBER
- Diez, M., (s.f.). *Comunicación del Proyecto*. Barcelona, FUNIBER
- Pardo, A, (2015). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. EUNSA.
- VV.AA. (2014). *Planificación de proyectos informativos*. S.A. McGraw-Hill / Interamericana de España.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). *Seguimiento y Control del Proyectos*. Barcelona, España: FUNIBER.
- Estay, C., Álvarez, R., Vera, A., (s.f.). *Planificación y Gestión de Proyectos*. Barcelona, España: FUNIBER.
- *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía PMBOK®)*. 7ª Edición. Project Management Institute 2021.

WEBS DE REFERENCIA:

- www.pmi.org
- www.ipma.world