



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Comunicación Audiovisual II
PLAN DE ESTUDIOS:	Publicidad y Relaciones Públicas
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Primero
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano
PROFESORADO:	Miguel Ángel Poveda
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	Miguelangel.poveda@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
Tema 1. La realización como parte del proceso de producción audiovisual. <input type="checkbox"/> El proceso de realización de programas (directo y diferido)
Tema 2. Las profesiones en la realización audiovisual. <input type="checkbox"/> Profesiones en base a las fases del proyecto
Tema 3. La tipología de formatos audiovisuales. <input type="checkbox"/> Películas y cine <input type="checkbox"/> Series de Televisión <input type="checkbox"/> Documentales

- Publicidad y anuncios comerciales
- Videojuegos
- Contenido en streaming
- Videos en redes sociales
- Transmisiones en vivo
- Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA)
- Podcasts
- Arte digital y animación
- Vídeos educativos / Corporativos / Institucionales
- Videoclips

Tema 4. La preparación de la realización (preproducción)

- De la Ide al guion
- Formato de guion
- Guion literario
- Paradigma de un guion (Estructura Narrativa)
- Guion técnico
- Storyboard / Animáticas
- Tipos de secuencia y planos
- Planimetría / Plantas de cámara
- Análisis de guion
- La adaptación del guion

Tema 5. El Guion en la realización

- Guion para ficción
- Guion para documental
- Guion para televisión
- Guion para otros formatos (Publicidad, videojuegos, etc.)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE14. Aplicar técnicas de creación audiovisual en productos publicitarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificar las técnicas para la utilización del lenguaje audiovisual para comunicar ideas en el campo de la publicidad.
- Aplicar conocimientos para la realización de spots publicitarios.
- Dominar conocimientos sobre el uso de equipos de producción y post-producción audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas.

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7.5
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	10.5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	15
Actividades autónomas	Preparación de clases	22,5
	Estudio personal y lecturas	45
	Elaboración de trabajos	22.5
	Trabajo en campus virtual	4.5
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7.5

Igualmente, el primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Prueba práctica	25 %
	Actividades	20%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen teórico-práctico final	50 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

La calificación o nota del Examen Final (tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la convocatoria extraordinaria de Julio/Septiembre, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4.0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final (prueba final, prueba/s parcial/es, evaluación continua y evaluación del profesor).

En la circunstancia que en esa Prueba o Examen Final se obtenga una calificación de 3.9 o inferior, en el Acta de Evaluación correspondiente se registrará la nota o calificación obtenida en dicho Examen Final, sin hacer media aritmética con las notas obtenidas en la Evaluación continua.

El alumno que suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria podrá examinarse en la convocatoria extraordinaria, donde se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en la Evaluación continua a lo largo del semestre.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA :

- Poveda, M.A (2020). Producción en cine y televisión. Fragua
- Martínez, J. y Fernández, F. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós Ibérica
- Seger, L. (1994). Cómo convertir un buen guión en un guion excelente. Rialp



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Barroso García, J. (2008). Realización audiovisual. Síntesis
- León, B. (2014). Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión. Comunicación social ediciones y publicaciones
- Millerson, G. (2008). Realización y producción de televisión. Omega
- Seger, L. (2021). El arte de la adaptación. Rialp