

## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Organización de Empresas
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Psicología
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias de la Salud
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Optativa
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Primero
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano
<b>PROFESORADO:</b>	Juan Luis Vidal Mazón
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	juanluis.vidal@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
Para cursar esta asignatura es necesario haber cursado previamente Psicología de las organizaciones
<b>CONTENIDOS:</b>
<p><b>TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.0 Introducción al concepto de economía</li> <li>1.1 Conceptos esenciales</li> <li>1.2 Clases de empresas</li> <li>1.3 La empresa desde el punto de vista macroeconómico. La creación de valor en la empresa</li> <li>1.4 Perspectiva histórica de la moderna empresa</li> <li>1.5 La naturaleza de la empresa. Del mercado a la jerarquía.</li> </ul>

**TEMA 2 – EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA. CONCEPTOS BÁSICOS Y CUESTIONES ACTUALES**

- 2.1 Concepto de propiedad, dirección y gobierno de empresa
- 2.2 La gestión de la cultura organizacional
- 2.3 La gestión de la globalización
- 2.4 La gestión de la diversidad

**TEMA 3 – EL PROCESO DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA – LAS 4 FUNCIONES DIRECTIVAS**

- 3.1 El proceso de planificación.
- 3.2 Concepto de organización
- 3.3. La gestión de personas
- 3.4. El proceso de control

**TEMA 4 ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA - Parte I**

- 4.1 Concepto de coste
- 4.2 Distinción entre gasto, coste, inversión y pago
- 4.3 La estructura del coste
- 4.4 Las curvas de coste a corto plazo
- 4.5 Punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa
- 4.6 El Periodo Medio de Maduración
- 4.7 El fondo de maniobra
- 4.8 Concepto de inversión
- 4.9 El valor del dinero en el tiempo
- 4.10 La evaluación de proyectos de inversión

**TEMA 5 ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA - Parte II**

- 5.1 Coste de capital
- 5.2 El coste del capital ajeno o endeudamiento a largo plazo
- 5.3 El coste de la financiación ajena a corto plazo
- 5.4 El coste del capital en acciones
- 5.5 El coste de la autofinanciación
- 5.6 El coste del capital medio ponderado
- 5.7 La medida de la rentabilidad
- 5.8 La medida del riesgo

**TEMA 6- ÁREA COMERCIAL: EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA**

- 6.1 Introducción. Dimensiones del Marketing
- 6.2 El análisis externo
- 6.3 El análisis interno

- 6.4 Diagnóstico de la Situación
- 6.5 El análisis DAFO
- 6.6 Los objetivos estratégicos del Marketing
- 6.7 Estrategia de cartera
- 6.8 El enfoque STP
- 6.8.4 Posicionamiento
- 6.9 Estrategia de fidelización

#### TEMA 7 – RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 7.1 Ética en los negocios
- 7.2 Sistemas éticos
- 7.3 Factores que influyen en la ética gerencial
- 7.4 Herramientas que potencian la ética
- 7.5 Grupos de interés
- 7.6 Responsabilidad social corporativa

#### TEMA 8- LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 8.1 La gestión de los recursos humanos y la estrategia de negocio
- 8.2 Análisis de puestos de trabajo
- 8.3 La contratación
- 8.4 Manteniendo el talento a lo largo del tiempo: planificación de carreras

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

RAK1-Comprender la evolución de la Psicología como ciencia y los diferentes enfoques y teorías que han contribuido a su desarrollo.

- Identificar la evolución de los modelos de gestión organizacional reconociendo el impacto que tienen los procesos sociopsicológicos en el desempeño individual y de equipo y en la efectividad organizacional, así como la importancia de los recursos humanos para la consecución de las estrategias.

### RESULTADOS PROPIOS DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

Habilidades o destrezas:

- Analizar situaciones en el contexto laboral teniendo en cuenta el triple abordaje individuo-grupo-organización.
- Analizar la empresa, su estructura y funcionamiento, desde una perspectiva sistémica e integrada.
- Comprender el papel de Recursos Humanos desde un enfoque estratégico.

Competencias:

- Implementar modelos de cambio y desarrollo organizacional para el logro de la efectividad en las organizaciones.
- Gestionar la comunicación corporativa conociendo su impacto en la organización y su entorno.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo

- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas	Horas	% Presencialidad
Clases expositivas	7,5	100
Clases prácticas	15	100
Seminarios y talleres	15	100
Supervisión de actividades	7,5	100
Tutorías (individual / en grupo)	7,5	100
Preparación de clases	15	0
Estudio personal y lecturas	30	0
Elaboración de trabajos	30	0
Trabajo en campus virtual	15	0
Actividades de evaluación	7,5	100

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

	Actividades de evaluación	Ponderación
Evaluación continua	1 actividad individual	5%
	Dos exámenes parciales teóricos-prácticos	40%
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5%
Evaluación final	Examen Teórico-Práctico	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de uno o dos Examen Teórico-Práctico con un valor de el 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Kelly, M., & Williams, C. (2022). BUSN (12th ed.). Cengage Learning.
- Solomon, M. R., Poatsy, M. A., & Martin, K. (2018). Better Business. Pearson.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2021). Management (Global edition. Fifteenth edition). Pearson Education.
- Gorostegui, E. P. (2009). Casos prácticos de introducción a la economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Krugman, P., & Wells, R. (2020). Microeconomics. MacMillan Learning
- Robbins P. Stephen, Mary Coulter, & David DeCenzo. (2017). Fundamentos de Administración (10.ª ed.). Pearson Educación.
- Gorostegui, E. P. (2014). Fundamentos de economía de la empresa. Ed. universitaria R. Areces.
- Iborra, J. M., Dasi Coscollar, A., Dolz, C., & Ferrer Ortega, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Sánchez, E. F. (2010). Administración de empresas: Un enfoque interdisciplinar. Editorial Paraninfo.
- Eslava, J. de J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. ESIC Editorial.
- García, Á. C., & Ordás, C. J. V. (2008). Introducción a la administración de empresas. Editorial Aranzadi.

**WEBS DE REFERENCIA:**

<https://hbr.org/>

<http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/>

<http://www.businessinsider.com/>

<http://www.forbes.com/management/>

<http://www.marketingdirecto.com/>