

GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Economía de la Empresa y Emprendedores		
PLAN DE ESTUDIOS:	Psicología		
FACULTAD:	Ciencias de la Salud		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria		
ECTS:	6		
CURSO:	Cuarto		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	José Villaverde Castro		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	jose.villaverde@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> ● Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador <ul style="list-style-type: none"> - 1.1. ¿Qué es una empresa? - 1.2. Economía de la empresa y estrategia. - 1.3. Emprendedor como creador. - 1.4. Reinventar el negocio. ● Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio. <ul style="list-style-type: none"> - 2.1. Reconocimiento de la oportunidad de negocio. - 2.2. Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial. - 2.3. Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up. ● Tema 3. El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.

- 2.1. El objetivo de tener un plan de negocio.
- 2.2. Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.
- 2.3. Presentación del plan de negocio.
- Tema 4. Fuentes de financiación para una startup.
 - 4.1. Estrategias de crédito y de precios.
 - 4.2. Creando un plan financiero exitoso.
 - 4.3. Gestión de cash flow.
 - 4.4. Fuentes de financiación apropiada para una startup.
 - 4.5. El capital riesgo.
 - 4.6. Inversión en la start up.
- Tema 5. Constitución y gestión de la empresa.
 - 5.1. Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.
 - 5.2. Estrategias para el crecimiento empresarial.
 - 5.3. Franquicia.
 - 5.4. Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Observar, analizar y sintetizar.

CG2 - Organizar y planificar.

CG3 - Resolver problemas.

CG4 - Tomar decisiones.

CG5 - Comunicarse de manera oral y escrita en lengua nativa a un nivel C2 del MCERL

CG6 - Gestionar la información y el conocimiento.

CG7 - Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas.

CG9 - Establecer relaciones interpersonales constructivas.

CG10 - Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos.

CG12 - Adaptarse a nuevas situaciones y contextos.

CG13 - Gestionar el cambio.

CG14 - Estar orientado a la calidad de la propia actuación y saber desarrollar sistemas para garantizar la calidad de los propios servicios.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE31 - Identificar oportunidades para emprender un negocio y realizar un plan de negocios, en el marco de las exigencias legislativas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

CE33.1 Evaluar la idea de negocio y las capacidades emprendedoras.

CE33.2 Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio.
CE33.3 Elaborar un Plan de Negocio.
CE33.4 Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método Expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades evaluativas	Actividades evaluativas	7.5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Parcial tipo test de EC	30%

Evaluación continua	Actividad de trabajo en grupo presencial	15%
	Participación y actitud en clase	5%
Evaluación final	Examen teórico-práctico final.	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltase el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I., Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013). *Finanzas para Emprendedores*. Deusto.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Colección de Estudios Económicos (Núm 33)*. Estudios La Caixa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E., Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). *Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario*. Pearson.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego*. Deusto.

- Schnarch, A. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial*. Starbook.
- Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advertieron*. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Kolima.

WEBS DE REFERENCIA:

<https://www.gemconsortium.org/>
<http://es.creativecommons.org/blog/>
<http://www.emprendedores.es/>
https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en
<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>
www.ine.es
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
www.bancomundial.org

OTRAS FUENTES DE CONSULTA: