



## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Técnicas de realización			
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD :	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativa	
ECTS:	3			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Segundo			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Español
PROFESORADO:	Msc. Michelle Cristiane Moreira			
DIRECCIÓN ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	michelle.moreira@uneatlantico.es	

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema 1. El oficio del director<ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema 1.1. Funciones del director</li><li>- Subtema 1.2. Relaciones con el productor</li><li>- Subtema 1.3. Géneros de dirección</li></ul></li><li>• Tema 2. Realización audiovisual<ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema 2.1. Visualización</li></ul></li></ul>

- Subtema 2.2. Movimiento y ejes
- Subtema 2.3. Tiempo
- Subtema 2.4. Planificación, cobertura y montaje
- Tema 3. El proceso: preproducción, diseño de producción, set, rodaje, postproducción
  - Subtema 3.1. Técnicas y estilos de realización
  - Subtema 3.2. Estudio de casos.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO14. Conocer el trabajo del director, sus funciones aplicadas a los diferentes productos audiovisuales y en la etapa de realización.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las fases para la realización de una obra audiovisual.
- Conocer las características que definen la industria audiovisual en cine, televisión y vídeo.
- Identificar las características y diferencias existentes en la producción de diversos tipos de programas audiovisuales.
- Reconocer los diferentes profesionales y las funciones que llevan a cabo en la producción audiovisual.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividad práctica ( elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%

Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Montecarlo. (s.f) Técnicas de realización audiovisual. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Andreu, C. (coord.) (2016) Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.  
<https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf>
- Casanova, J. (2016) La producción audiovisual móvil. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº12. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 231-234.  
<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/349/290>
- De Vega Martín, A. L (2021). Procesos de realización en televisión. Ed. Altaria. Madrid.
- Castillo, J.M (2022). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. ED: Instituto de Radio y Televisión. Madrid.
- Baarros, J. (2008). Introducción a la realización televisiva, IORTV.

- De Vega Martín, A. L. (2021). Procesos de realización en televisión. Altaria

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Andueza, B; Santana, S; De Luis, A. (2021). Transformación de la realización y adaptación de los contenidos de los programas de televisión late night del Canal #0 de Movistar Plus. El caso de Late Motiv, La Resistencia, y Locomundo durante la crisis de la Covid 19 en España, del 9 de marzo al 26 de mayo de 2020. Revista Inclusiones. Nº6.
- Andueza, B; López, M. The TV-Production Shift During the COVID-19 Health Crisis. Trípodos. nº 47. Pag 161-172.
- Chabrol, C. (con la colab. de GUÉRIF, F.). (2004). Cómo se hace una película. 1ª edición. Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- Deleuze, G. (1984). La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Etedgui, P. (2001). Diseño de producción & dirección artística. 1ª edición. Océano Grupo Editorial, Barcelona.
- Gaudreault, A.; Jost, F. (1995). El relato cinematográfico. Cine y narratología. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona.
- Katz, S. S. (1991). Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen. 1ª edición. Michael Wise Productions, California.
- Lumnet, S. (1996). Making Movies. 1ª edición. Vintage Books, a division of Random House, Inc. New York.
- Mackendrick, A. (2004). On Film-making. An Introduction to the Craft of the Director. 1ª edición. Faber and Faber, New York.
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Martínez, J. (2004) Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Paidós, Barcelona.
- Santana, S : Andueza, B (2021). "Late Motiv": la transformación del "late night" antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020. Historia y Comunicación Social. Nº 26. Pag 121-134.
- Tirard, L. (2002). Moviemakers' Master Class. Private Lessons from the World's Foremost Directors. Faber and Faber, New York.

### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual:  
<http://www.asociacionappa.es/>
- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España:  
<http://www.academiadecine.com>
- [www.rtve.es](http://www.rtve.es)



- [www.mediaset.españa.es](http://www.mediaset.españa.es)
- [www.atresmedia.es](http://www.atresmedia.es)

**OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.