



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Técnicas de realización			
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD :	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativa	
ECTS:	3			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Segundo			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Español
PROFESORADO:	Msc. Michelle Cristiane Moreira			
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	DE	CORREO	michelle.moreira@uneatlantico.es	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">● Tema 1. El oficio del director<ul style="list-style-type: none">- Subtema 1.1. Funciones del director- Subtema 1.2. Relaciones con el productor- Subtema 1.3. Géneros de dirección● Tema 2. Realización audiovisual<ul style="list-style-type: none">- Subtema 2.1. Visualización

- Subtema 2.2. Movimiento y ejes
- Subtema 2.3. Tiempo
- Subtema 2.4. Planificación, cobertura y montaje
- Tema 3. El proceso: preproducción, diseño de producción, set, rodaje, postproducción
 - Subtema 3.1. Técnicas y estilos de realización
 - Subtema 3.2. Estudio de casos.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO14. Conocer el trabajo del director, sus funciones aplicadas a los diferentes productos audiovisuales y en la etapa de realización.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Distinguir las fases para la realización de una obra audiovisual.
- Conocer las características que definen la industria audiovisual en cine, televisión y vídeo.
- Identificar las características y diferencias existentes en la producción de diversos tipos de programas audiovisuales.
- Reconocer los diferentes profesionales y las funciones que llevan a cabo en la producción audiovisual.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%

Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Montecarlo. (s.f) Técnicas de realización audiovisual. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Andreu, C. (coord.) (2016) Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
<https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf>
- Casanova, J. (2016) La producción audiovisual móvil. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº12. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 231-234.
<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/349/290>
- De Vega Martín, A. L (2021). Procesos de realización en televisión. Ed. Altaria. Madrid.
- Castillo, J.M (2022). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. ED: Instituto de Radio y Televisión. Madrid.
- Baarros, J. (2008). Introducción a la realización televisiva, IORTV.

- De Vega Martín, A. L. (2021). Procesos de realización en televisión. Altaria

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Andueza, B; Santana, S; De Luis, A. (2021). Transformación de la realización y adaptación de los contenidos de los programas de televisión late night del Canal #0 de Movistar Plus. El caso de Late Motiv, La Resistencia, y Locomundo durante la crisis de la Covid 19 en España, del 9 de marzo al 26 de mayo de 2020. Revista Inclusiones. Nº6.
- Andueza, B; López, M. The TV-Production Shift During the COVID-19 Health Crisis. Trípodos. nº 47. Pag 161-172.
- Chabrol, C. (con la colab. de GUÉRIF, F.). (2004). Cómo se hace una película. 1ª edición. Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- Deleuze, G. (1984). La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Etedgui, P. (2001). Diseño de producción & dirección artística. 1ª edición. Océano Grupo Editorial, Barcelona.
- Gaudreault, A.; Jost, F. (1995). El relato cinematográfico. Cine y narratología. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona.
- Katz, S. S. (1991). Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen. 1ª edición. Michael Wise Productions, California.
- Lumnet, S. (1996). Making Movies. 1ª edición. Vintage Books, a division of Random House, Inc. New York.
- Mackendrick, A. (2004). On Film-making. An Introduction to the Craft of the Director. 1ª edición. Faber and Faber, New York.
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. 1ª edición. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Martínez, J. (2004) Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Paidós, Barcelona.
- Santana, S : Andueza, B (2021). "Late Motiv": la transformación del "late night" antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020. Historia y Comunicación Social. Nº 26. Pag 121-134.
- Tirard, L. (2002). Moviemakers' Master Class. Private Lessons from the World's Foremost Directors. Faber and Faber, New York.

WEBS DE REFERENCIA:

- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual:
<http://www.asociacionappa.es/>
- Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España:
<http://www.academiadecine.com>
- www.rtve.es



- www.mediaset.españa.es
- www.atresmedia.es

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.