



## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Historia y géneros del periodismo			
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD :	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativo	
ECTS:	3			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Segundo			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Español
PROFESORADO:	Msc. Carlos Matías Quintero			
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	DE	CORREO	carlos.quintero@uneatlantico.es	

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema 1. El periodismo y su lugar en la comunicación social<ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema 1.1. Origen y evolución histórica del periodismo</li><li>- Subtema 1.2. Semejanzas y diferencias entre el periodismo y otras formas de la comunicación social</li></ul></li></ul>

- Subtema 1.3. El sistema de medios de prensa y sus relaciones
- Subtema 1.4. Características generales del lenguaje periodístico
- Subtema 1.5. Los géneros periodísticos
- Tema 2. El género informativo
  - Subtema 2.1. Información y elaboración de la noticia
  - Subtema 2.2. La nota informativa y su elaboración
  - Subtema 2.3. La entrevista
- Tema 3. El enfoque interpretativo en el periodismo y el periodismo de opinión
  - Subtema 3.1. El enfoque interpretativo en el periodismo
  - Subtema 3.2. El periodismo de opinión

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO1. Analizar la evolución histórica del periodismo, su impacto social y cultural, así como los fundamentos para la elaboración de productos periodísticos en diferentes géneros.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Comprender conceptos esenciales del Periodismo y su desarrollo histórico en el contexto internacional, así como las tendencias actuales.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo/ Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica ( elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas en orden de importancia:

- Sánchez, J. L. (s. f.) Historia y géneros del periodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Sánchez, M. (2008) Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada. En Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. <http://dspace.ceu.es/handle/10637/5925>
- García, J.A. y Cuartero, A. (2016). La crónica en el periodismo narrativo en español. Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia, 23. [http://www.redalyc.org/pdf/4955/Resumenes/Resumen\\_495553929005\\_1.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/4955/Resumenes/Resumen_495553929005_1.pdf)
- Osorio, R.H. (2018). Reportaje: La metodología del periodismo. Comunicación, 38, 37-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6547411>
  - López-García, X., & Vizoso, Ángel. (2021). Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio. Profesional De La información, 30(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>
  - Manfredi Sánchez, J. L. ., Ufarte Ruiz, M. J. ., & Herranz de la Casa, J. M. . (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. Revista Latina De Comunicación Social, (74), 1633–1654. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402>
  - Marta Lazo, C., Rodríguez Rodríguez, J. M., & Peñalva, S.(2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista . Revista Latina

De Comunicación Social, (75), 53–68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>

- García Galindo, J. A. (2023). La historiografía del periodismo y de la comunicación en España durante el último tercio del siglo XX. Una aproximación. RIHC. Revista Internacional De Historia De La Comunicación, (20), 57–79. <https://doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.0>

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Abril, N. (1999). Periodismo de Opinión. Editorial Síntesis. Madrid.
- Acevedo, M. (2000). Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos. Segunda Edición. Editorial Plaza Mayor San Juan, Puerto Rico.
- Aldunate, A. F.; Lecaros, M. J. (1989). Géneros periodísticos, PUC de Chile. Santiago de Chile.
- Caerols Mateo, R. ., Sidorenko Bautista, P. ., & Garrido Pintado, P. . (2020). Hacia un modelo de narrativa en periodismo inmersivo. Revista Latina De Comunicación Social, (75), 341–365. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1430>
- Cantavella, J.; Serrano, J. F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ariel Comunicación. Barcelona.
- Del Palacio, C. (2000). Historia de la prensa, Nuevos acercamientos a un viejo tema. En Guillermo Orozco Gómez (coordinador) Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Díaz-Lucena, A., Álvarez Monzoncillo , J. M. ., & Mora de la Torre, V. . (2022). YouTube y el nuevo rumbo de la prensa española. Revista Latina De Comunicación Social, (80), 47–67. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1549>
- Fernández, M. Á. (2003). El editorial. Un género periodístico abierto al debate. Editorial Díaz de Santos. España.
- García-Avilés, J.A. y Arias, F. (2016). Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter: una propuesta de tipología. Textual & Visual Media, 9, 101-132.
- García, G. (1998). El mejor oficio del mundo. En: El País. 20 de octubre de 1996. Madrid.
- García-Orosa, B., Vázquez-Herrero, J., & López-García, X. (2022). Periodismo, política y ciudadanía: claves para una nueva relación desde España. Revista Latina De Comunicación Social, (80), 47–68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1547>
- Guallar, J., Anton, L., Pedraza-Jiménez, R., & Pérez-Montoro, M. (2021) Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. Revista Latina De Comunicación Social, (79), 47–64. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

- Larrondo Ureta, A. (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. *Revista Latina De Comunicación Social*, (59), 13–21. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2004/03>
- Moreno Espinosa, P. (2002). Géneros para la persuasión en prensa: los artículos de opinión del diario El País. *Revista Latina De Comunicación Social*, (57), 90–98. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2002/12>
- Murcia Verdú, F. J., Ramos Antón, R., & Calvo Rubio, L. M. (2022). Análisis comparado de la calidad de crónicas deportivas elaboradas por inteligencia artificial y periodistas: Aplicación de la inteligencia artificial en comunicación. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 91–111. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1553>
- Núñez, L. (1993). *Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Rivas-de-Roca, R. ., García-Gordillo, M. ., & Caro-González, F. J. (2020). La construcción del periodismo “localizado” en medios digitales europeos. Estudio de casos. *Revista Latina De Comunicación Social*, (75), 1–26. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1414>
- Van, T. A. (1990). *La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Doxa comunicación: <http://www.doxacomunicacion.es/es/>
- <https://laboratoriodeperiodismo.org/>
- <https://asociacionmundialdeperiodistas.com/>
- <https://fape.es/>
- <https://ijnet.org/es>

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.