

## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Periodismo investigativo y TIC		
<b>PLAN ESTUDIOS:</b>	<b>DE</b>	Máster Universitario en Comunicación Corporativa	
<b>FACULTAD :</b>	Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades		
<b>CARÁCTER ASIGNATURA:</b>	<b>DE</b>	<b>LA</b>	Optativo
<b>ECTS:</b>	3		
<b>CURSO:</b>	Primero		
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo		
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	<b>EN</b>	<b>QUE</b>	<b>SE</b> Español
<b>PROFESORADO:</b>	Dr. Manuel Sacarini		
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	manuel.sacarino@uneatlantico.es		

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica.
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1. Periodismo de investigación. Surgimiento y conceptualización             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subtema 1.1. Definición del periodismo de investigación</li> <li>- Subtema 1.2. Diferencias entre periodismo y periodismo de investigación</li> <li>- Subtema 1.3. Claves del periodismo de investigación</li> </ul> </li> </ul>

- Tema 2. Proceso de investigación periodística
  - Subtema 2.1. Pasos del proceso de investigación
  - Subtema 2.2. Detección de hechos investigables
  - Subtema 2.3. Detonadores diferentes de la investigación periodística
  - Subtema 2.4. Búsqueda de fuentes, estrategias de investigación, redacción y publicación
- Tema 3. Periodismo de investigación y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)
  - Subtema 3.1. Repercusiones de las TIC en el periodismo de investigación
  - Subtema 3.2. Financiamiento del periodismo de investigación
  - Subtema 3.3. Periodismo de investigación en el futuro
  - Subtema 3.4. Casos de estudio

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2 - Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4. Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6. Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO2. Conocer las claves, los pasos y las estrategias del proceso de investigación periodística, aplicados a tecnologías de información tanto para la búsqueda, la producción y el tratamiento de información periodística.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Actualizar los aspectos fundamentales del proceso de investigación periodística, así como en su interrelación con implicaciones fundamentales de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para el periodismo de investigación.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
<b>Actividades supervisadas</b>	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
<b>Actividades autónomas</b>	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	9.25
	Estudio personal y lecturas	16.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	8
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
<b>Actividades de evaluación</b>	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	11
	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica( elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- García, I. (s.f.) Periodismo investigativo y TIC. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Lee, M. (2013) La investigación a partir de las historias. Manual para periodistas de investigación. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457s.pdf>
- López Hidalgo, A. (2018). Periodistas infiltrados en las redes sociales. Estudio de caso: Anna Erelle, en las entrañas del terrorismo virtual. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. <https://cache.1science.com/6e/8f/6e8fab599b9056ff36a4034f16c5314e82f6149b.pdf>
- Nudel, C. (2020). Seis trucos imprescindibles para periodistas de investigación. IJNET, Red Internacional de Periodistas. <https://ijnet.org/es/story/seis-trucos-imprescindibles-para-periodistas-de-investigacion>

- Gray, J. , Bounegru, L.y Chambers, L. (2013). *Manual de Periodismo de Datos*.
- Hunter, M. L. (2013). *La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación. UNESCO*.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente:

- Caminos, J. M. (1997). *Periodismo de investigación: teoría y práctica*. Editorial Síntesis. Madrid, España.
- Crucianelli, S. (1999). Unidades de Periodismo de investigación: ¿Condenadas al fracaso? <http://www.saladeprensa.org/art19.htm>
- Crucianelli, S. (2021). Masterclass de Periodismo de Datos. [Archivo de Vídeo].[https://youtu.be/Zlv\\_-EZPVIY](https://youtu.be/Zlv_-EZPVIY)
- Ferreras, Ev. M. (2015) El periodismo de datos en España. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52594/48347>
- Fuentes, C. (2006) ¿Es viable el periodismo investigativo? <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/126>
- Kaplan, D. (2007). *Global Investigative Journalism: Strategies for Support. A Report to the Center for International Media Assistance. Center for International Media Assistance (CIMA) y National Endowment for Democracy (NED). Washington D.C.*
- Klein, D. (2001). El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática. [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22\\_dklein.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html)
- Linares, J.; Codina, L.; Abadal, E.; Guallar, J. (2016) *Periodismo en Bases de Datos y Buscabilidad de la Información: Protocolo de análisis*. En *Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*. <http://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/311787>
- Martínez, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Paidós, España.
- Ndhlovu, L. (2018). *Shorthand: una completa herramienta multimedia para el periodismo de investigación. IJnet*.
- Nguyen, A. (2018). Las mejores herramientas digitales para periodistas de investigación. *IJNet*
- Reyes, G. (1996). *Periodismo de investigación*. Trillas, México.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Paidós Papeles de Comunicación, Barcelona, España.

### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es/>



- Sala de prensa: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)
- <https://ijnet.org/es>
- <https://latamjournalismreview.org/>
- <https://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html>
- <https://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin>
- <https://ijnet.org/es/story/diez-herramientas-para-periodistas-de-investigaci%C3%B3n>
- <https://ijnet.org/es/story/herramientas-para-realizar-una-investigaci%C3%B3n-period%C3%ADstica-online>

**OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.