



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Entrevista periodística (prensa escrita, radio, tv)		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa	
FACULTAD :	Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativo
ECTS:	3		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	Español
PROFESORADO:	Dr. Manuel Sacarini		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	Manuel.sacarini@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. Aproximación conceptual a la entrevista<ul style="list-style-type: none">- Subtema 1.1. Introducción: qué es una entrevista“- Subtema 1.2. La entrevista como género informativo y como método periodístico- Subtema 1.3. La preparación de la entrevista

- Subtema 1.4. La realización de la entrevista y la actitud del entrevistador
- Tema 2. Tipología de entrevistas periodísticas
 - Subtema 2.1. Clasificación de las entrevistas
 - Subtema 2.2. La entrevista de declaraciones
 - Subtema 2.3. La entrevista de opinión
 - Subtema 2.4. La entrevista de personalidad
 - Subtema 2.5. La entrevista de investigación
- Tema 3. La entrevista
 - Subtema 3.1. Características de la entrevista en prensa
 - Subtema 3.2. Cómo actuar según las circunstancias
 - Subtema 3.3. Características de la entrevista en radio
 - Subtema 3.4. Estructura de la entrevista radiofónica
 - Subtema 3.5. Características de la entrevista en televisión
 - Subtema 3.6. Recursos expresivos y técnicos

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CE05. Profundizar en el concepto de entrevista periodística, sus modalidades y sus características según los medios en los que se difunde, así como adquirir técnicas para su preparación, realización y publicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Dominar los aspectos principales de la entrevista a partir de casos prácticos, del diseño de entrevista, de las tipologías y particularidades exigidas por cada medio informativo.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Pérez, L.; Tejedor, S. (s.f.) Entrevista periodística (prensa escrita, radio y TV). Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Gobantes, M. (2008) Fundamentos teóricos de la entrevista periodística escrita. <http://www.tdx.cat/handle/10803/10825>
- Olmedo, V. (2014) Análisis del género entrevista en los medios de comunicación digital españoles. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/8836>
- Santamaría, C. D. (2011) La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta? <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=27710>
- Hormigo, G. (2021). ¿Cómo acaba una entrevista en naufragio?: De la 'neblina' a la tormenta perfecta. infoLibre. https://www.infolibre.es/noticias/cultura/2021/01/10/como_acaba_una_entrevista_naufragio_neblina_tormenta_perfecta_115249_1026.html

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Alonso, M. (2016). “En tu casa o en la mía”: la entrevista como Infoentretenimiento. En Doxa comunicación, nº 23, pp. 73-99.
- Balsere, A. (comp.) (1998). La entrevista en radio prensa y televisión. CATEDRA. Barcelona.
- Cantavella, J. (1996). Manual de la entrevista periodística. Universitat. Madrid.
- González, N. (2006). La entrevista. Fragua. P.15. Madrid.
- Halperín, J. (2008). La Entrevista Periodística. Intimidades de la conversación pública. Aguilar. Buenos Aires.
- López, A. (1997). La entrevista periodística: entre la información y la creatividad. Ediciones Libertarias. Madrid.
- Pizarro, R. (2009). La entrevista periodística. Universidad Andrés Bello. Escuela de Comunicación.
- Sánchez, J.F. (1993). La entrevista periodística: introducción práctica. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona.
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. ÁMBITOS. N° especial 9-10
- Zepeda, J. (1993). La Entrevista: enciclopedia para la Autoformación Radiofónica. Radio Nederland Training Centre. Hilversum, Países Bajos.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.