



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fuentes informativas y redacción de la noticia			
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD :	Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativo	
ECTS:	3			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Segundo			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Español
PROFESORADO:	Carlos Matías Quinteros			
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	carlos.quinteros@uneatlantico.es			

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. El lenguaje periodístico: aproximación conceptual• Tema 2. Los géneros periodísticos<ul style="list-style-type: none">- Subtema 2.1. Los géneros periodísticos- Subtema 2.2. Las rutinas de producción periodísticas

- Tema 3. La noticia: definición, estructura y tipología
 - Subtema 3.1. ¿Qué es noticia?
 - Subtema 3.2. La titulación
 - Subtema 3.3. Fuentes informativas
 - Subtema 3.4. La filtración
 - Subtema 3.5. Las agencias de información y los gabinetes de comunicación
- Tema 4. El periodismo iconográfico
 - Subtema 4.1. Los valores periodísticos
 - Subtema 4.2. Géneros de periodismo iconográfico
 - Subtema 4.3. Edición gráfica.
- Tema 5. La fotografía.
 - Subtema 5.1. El nacimiento del fotoperiodismo.
 - Subtema 5.2. Fotografía de prensa y fotoperiodismo.
 - Subtema 5.3. Lenguaje de la fotografía periodística.
 - Subtema 5.4. La manipulación de las fotografías.
 - Subtema 5.5. ¿Crisis del fotoperiodismo?

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO4. Distinguir las características estructurales de la noticia periodística en sus diferentes medios o plataformas así como el manejo de fuentes informativas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los rasgos definitorios del lenguaje periodístico, los diferentes géneros periodísticos, los diferentes roles y etapas del proceso de creación de contenidos informativos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Foros
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
Actividades de evaluación	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14
	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

--

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S.; Sabés, F. (s.f) Fuentes informativas y redacción de la noticia. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Ganzabal-Learreta, M., Meso-Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J., y Mendiguren Galdospin, T. (2021). La incidencia de la edad y el género en los hábitos de uso de las redes sociales en la profesión periodística. El caso de centenials y milenials. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 91- 116. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1525>
- Silva Torres, N. G., Paredes Placencia, I. E., & Ocaña Morales, J. M. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *RECIMUNDO*, 6(4), 46–57. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.46-57](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57)

- Clavijo Arraiza, C., & Apolaya Sotelo, J. P. (2022). Hace falta vitamina: acceso a la información pública para el fortalecimiento de la labor periodística. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 2157-2174. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2368

- Calvo Viota, A. y Parratt Fernández, S. (2021). Transformación digital y calidad periodística: el caso de elpais.com. *Doxa Comunicación*, 32, pp. 305-326. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a15>

- Potter, D. (2006) Manual de periodismo independiente. https://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/.../handbook_journalism-sp.pdf

- de Ramón, Manuel (2010). Fuentes oficiales en la red: abiertas, pero restrictivas. de <http://studylib.es/doc/5141185/fuentes-oficiales-en-la-red-abiertas-pero-restrictivas>

- Tirado, N. (2016). Corrupción y fuentes informativas en medios tradicionales y nativos digitales. *Miguel Hernández Communication Journal*, 7, 257-285. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5488474>

- Arcila, C., Barbosa, E. y Cabezuelo, F. (2016). Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. *El profesional de la información*, 25(4), 623-631. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/epi.2016.jul.12/31611/>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Armentia, J.I.; Caminos, J.M. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Ed. Ariel. Barcelona.

- Arrojo, M. J. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra Clave*, 18(3), 746-787. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.3.6>

- Asociación de Agencias de Medios. (2024). Barómetro de medios 2024. Inversión publicitaria 2024 vs. 2023 (Ene-Mar) [Diapositivas de PowerPoint]. GoogleDrive. https://drive.google.com/file/d/16GLorDVO8nIPR_xksxfO8VpJxnEjy-le/view Cueva

- Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004). Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.

- Cantavella, J.; Serrano, J.F. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ed. Ariel. Barcelona.

- Casero, A.; López, P. (2012). La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español. http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/311.pdf

- Del Hoyo-Hurtado, M., García-Galera, M.C. & Blanco-Alfonso, I. (2020). Desinformación y erosión de la credibilidad periodística en el contexto de las noticias falsas. Estudio de caso. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26(4), 1399-1409. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.70238>

- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.
- Rodríguez, R. M. (2016) *Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita*. En *Correspondencias & Análisis*, N° 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068700>
- Rost, A., Bernardi, M.T. y Bergero, F. (2016). *Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia*. Publifadecs.
- Sabés, F; Verón, J.J. (2006). *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- Sánchez, M. del R. (2021). *La construcción de la información periodística sobre la COVID-19 en la prensa local argentina*. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 8(15), 429-451. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.19>
- Gaibar-García, L., & González-Esteban, J.L. (2021). *El valor de la especialización periodística en la información sobre África subsahariana: el caso de Mundo Negro*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (1), 145-159. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71434>
- Secanella, P.M. (1980). *El lid, fórmula inicial de la noticia*. Ed. ATE. Barcelona.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>
- Cuadernos de periodistas: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/>
- <https://www.infobae.com/>
 - <https://www.nytimes.com/international/>
 - <https://elpais.com/argentina/>

OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.