



GUÍA DOCENTE 2024-2025

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Ciberperiodismo		
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa	
FACULTAD :	Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades		
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Optativo
ECTS:	3		
CURSO:	Primero		
SEMESTRE:	Segundo		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE Español
PROFESORADO:	Manuel Sacarini		
DIRECCIÓN DE ELECTRÓNICO:	DE	CORREO	Manuel.sacarini@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none">• Tema 1. Ciberperiodismo: aproximación conceptual<ul style="list-style-type: none">- Subtema 1.1. Introducción: el periodismo que inaugura Internet- Subtema 1.2. Ciberperiodismo: aproximación al concepto de estudio- Subtema 1.3. Características del ciberperiodismo

- Subtema 1.4. Los 8 pilares del ciberperiodismo
- Subtema 1.5. La 'revolución' del periodismo en Internet
- Tema 2. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
 - Subtema 2.1. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
 - Subtema 2.2. El ciberperiodista: reflexiones del 1996 a la actualidad
 - Subtema 2.3. Funciones del ciberperiodista
 - Subtema 2.4. La formación continúa en el ciberperiodismo
- Tema 3. El diario on-line: características y evolución
 - Subtema 3.1. Origen y principales características
 - Subtema 3.2. Evolución del ciberperiodismo: principales etapas e hitos
 - Subtema 3.3. El diario on-line: aproximación conceptual
 - Subtema 3.4. Modelos de diarios on-line: tipologías y características
- Tema 4. Redacción ciberperiodística: fundamentos teóricos de la "escritura" on-line
 - Subtema 4.1. Escribir para la Red
 - Subtema 4.2. El hipertexto en la creación de contenidos informativos on-line
 - Subtema 4.3. Modelos de navegación: Estructura básicas hipermedia
 - Subtema 4.4. Los recursos visuales en la información on-line
 - Subtema 4.5. La interactividad: aplicaciones al ciberperiodismo

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO7. Analizar los rasgos definitorios del ciberperiodismo y las habilidades y competencias que definen al profesional del periodismo on-line.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Tener una visión amplia y precisa del ciberperiodismo, su alcance y sus principales características.
- Conocer las pautas generales que, desde un enfoque práctico, se deben considerar en la concepción y elaboración de contenidos on-line.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios / Trabajo en grupos
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	8.25
	Estudio personal y lecturas	15.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	7
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
	Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	14
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividad de debate	5%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia)	45%
Trabajo	15%
Prueba tipo test en línea	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria	50%
Trabajo	15%
Realización de una prueba tipo test	35%

Para más información consúltese [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S. (s.f.) Ciberperiodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Díaz, J. (2008) Definición teórica de las características del ciberperiodismo : elementos de la comunicación digital. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. n. VI, 2008, pp 53-91.

<http://dspace.ceu.es/handle/10637/5921>

- Cerezo, J. (dir.) (2012) Los riesgos del Periodismo en tiempos de redes. En Cuadernos de Comunicación Evoca, nº 8. www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf

- Flores, JM. (2017) Los elementos del ciberperiodismo. Ed: Síntesis. Madrid.

- Mlcó-Sanz, JL (2010). Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación. El Profesional de la Información. Vol 19. Nº 6.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2010.no.v.03>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable.

- Bauman, Z. (2013) Sobre la educación en un mundo líquido. Barcelona: Paidós.

- Flores, J. (2014) Ciberperiodismo: nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red. Lima: USMP.

- Gray, J., Bounegru, L. y Chambers, L. (2012): The Data Journalism Handbook, O'Reilly Media. <https://openzazu.files.wordpress.com/2012/08/the-data-journalism-handbook-gnv64.pdf>

- López, G. (2015): Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Barcelona: Comunicación Social.

- Salaverria, R; Martínez-Costa, MP; Breiner, J (2018). Mapa de cibermedios en España en 2018. Revista Latina de Comunicación Social Nº 73, 10, 2018, págs 1034-1053. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6431534>

- Salverría, R. (coord.) (2016) Ciberperiodismo en Iberoamérica. Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel.

- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedias. Bilbao: Editorial Deusto.

- Suárez, J.C.; Cruz, J. (Eds) (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital. Madrid: Editorial Dykinson.

- Vouillamoz, N. (2000). Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica. Paidós. Paidós Papeles de Comunicación 30. Barcelona.

- Zalberg, A. (2001). El ciberperiodismo. Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia. Universidad Complutense de Madrid. Nº 7. Madrid.

WEBS DE REFERENCIA:

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>

- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

- www.elpais.com

- www.elconfidencialdigital.com

- www.elmundo.es

- www.huffingtonpost.es

- www.publico.es

- www.periodistadigital.ces

- www.niusdiario.es



OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.