



## GUÍA DOCENTE 2024-2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

|                                  |   |  |                                 |
|----------------------------------|---|--|---------------------------------|
| <b>ASIGNATURA:</b>               | Ciberperiodismo                             |  |                                 |
| <b>PLAN ESTUDIOS:</b>            | <b>DE</b>                                   | Máster Universitario en Comunicación Corporativa |                                 |
| <b>FACULTAD :</b>                | Facultad en Ciencias Sociales y Humanidades |  |                                 |
| <b>CARÁCTER ASIGNATURA:</b>      | <b>DE</b>                                   | <b>LA</b>  | Optativo                        |
| <b>ECTS:</b>                     | 3   |  |                                 |
| <b>CURSO:</b>                    | Primero                                     |  |                                 |
| <b>SEMESTRE:</b>                 | Segundo                                     |  |                                 |
| <b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> | <b>EN</b>                                   | <b>QUE SE</b>                                    | Español                         |
| <b>PROFESORADO:</b>              | Manuel Sacarini                             |  |                                 |
| <b>DIRECCIÓN DE ELECTRÓNICO:</b> | <b>DE</b>                                   | <b>CORREO</b>                                    | Manuel.sacarini@uneatlantico.es |

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

|   |
|---|
| <b>REQUISITOS PREVIOS:</b>  |
| No aplica.  |
| <b>CONTENIDOS:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Tema 1. Ciberperiodismo: aproximación conceptual<ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema 1.1. Introducción: el periodismo que inaugura Internet</li><li>- Subtema 1.2. Ciberperiodismo: aproximación al concepto de estudio</li><li>- Subtema 1.3. Características del ciberperiodismo</li></ul></li></ul> |

- Subtema 1.4. Los 8 pilares del ciberperiodismo
- Subtema 1.5. La 'revolución' del periodismo en Internet
- Tema 2. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
  - Subtema 2.1. El periodista digital: perfil profesional del ciberperiodista
  - Subtema 2.2. El ciberperiodista: reflexiones del 1996 a la actualidad
  - Subtema 2.3. Funciones del ciberperiodista
  - Subtema 2.4. La formación continúa en el ciberperiodismo
- Tema 3. El diario on-line: características y evolución
  - Subtema 3.1. Origen y principales características
  - Subtema 3.2. Evolución del ciberperiodismo: principales etapas e hitos
  - Subtema 3.3. El diario on-line: aproximación conceptual
  - Subtema 3.4. Modelos de diarios on-line: tipologías y características
- Tema 4. Redacción ciberperiodística: fundamentos teóricos de la "escritura" on-line
  - Subtema 4.1. Escribir para la Red
  - Subtema 4.2. El hipertexto en la creación de contenidos informativos on-line
  - Subtema 4.3. Modelos de navegación: Estructura básicas hipermedia
  - Subtema 4.4. Los recursos visuales en la información on-line
  - Subtema 4.5. La interactividad: aplicaciones al ciberperiodismo

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG4 - Poseer formación para integrar los conocimientos adquiridos y formular juicios críticos sobre los mismos.
- CG5 - Tener la capacitación para comunicar sus conocimientos de modo claro a diversos tipos de público.
- CG6 - Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

No aplica.

### COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos sean capaces de:

- CEO7. Analizar los rasgos definitorios del ciberperiodismo y las habilidades y competencias que definen al profesional del periodismo on-line.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Tener una visión amplia y precisa del ciberperiodismo, su alcance y sus principales características.
- Conocer las pautas generales que, desde un enfoque práctico, se deben considerar en la concepción y elaboración de contenidos on-line.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios / Trabajo en grupos
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas    |   | Horas |
|---------------------------|---|-------|
| Actividades supervisadas  | Actividades de foro   | 11.25 |
|                           | Supervisión de actividades  | 2.25  |
|                           | Tutorías (individual / en grupo)  | 6     |
| Actividades autónomas     | Sesiones expositivas virtuales  | 6     |
|                           | Preparación de las actividades de foro  | 8.25  |
|                           | Estudio personal y lecturas   | 15.75 |
|                           | Elaboración de trabajos (individual-en grupo)   | 7     |
|                           | Realización de actividades de autoevaluación  | 2.25  |
|                           | Elaboración de actividades prácticas (productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia) | 14    |
| Actividades de evaluación | Actividades de evaluación   | 2.25  |

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación   | Ponderación |
|---|-------------|
| Actividad de debate   | 5%          |
| Actividad práctica ( elaboración de productos comunicativos en vídeo, audio, prensa y multimedia) | 45%         |
| Trabajo   | 15%         |
| Prueba tipo test en línea   | 35%         |

Para más información consúltese [aquí](#).

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

| Actividades de evaluación   | Ponderación |
|---|-------------|
| Calificación obtenida en la actividad práctica y de debate de la convocatoria ordinaria | 50%         |
| Trabajo   | 15%         |
| Realización de una prueba tipo test   | 35%         |

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S. (s.f.) Ciberperiodismo. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Díaz, J. (2008) Definición teórica de las características del ciberperiodismo : elementos de la comunicación digital. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. n. VI, 2008, pp 53-91.

<http://dspace.ceu.es/handle/10637/5921>

- Cerezo, J. (dir.) (2012) Los riesgos del Periodismo en tiempos de redes. En Cuadernos de Comunicación Evoca, nº 8. [www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf](http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf)

- Flores, JM. (2017) Los elementos del ciberperiodismo. Ed: Síntesis. Madrid.

- Mlcó-Sanz, JL (2010). Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación. El Profesional de la Información. Vol 19. Nº 6.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2010.no.v.03>

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable.

- Bauman, Z. (2013) Sobre la educación en un mundo líquido. Barcelona: Paidós.

- Flores, J. (2014) Ciberperiodismo: nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red. Lima: USMP.

- Gray, J., Bounegru, L. y Chambers, L. (2012): The Data Journalism Handbook, O'Reilly Media. <https://openzazu.files.wordpress.com/2012/08/the-data-journalism-handbook-gnv64.pdf>

- López, G. (2015): Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Barcelona: Comunicación Social.

- Salaverria, R; Martínez-Costa, MP; Breiner, J (2018). Mapa de cibermedios en España en 2018. Revista Latina de Comunicación Social Nº 73, 10, 2018, págs 1034-1053. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6431534>

- Salverría, R. (coord.) (2016) Ciberperiodismo en Iberoamérica. Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel.

- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedias. Bilbao: Editorial Deusto.

- Suárez, J.C.; Cruz, J. (Eds) (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital. Madrid: Editorial Dykinson.

- Vouillamoz, N. (2000). Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica. Paidós. Paidós Papeles de Comunicación 30. Barcelona.

- Zalberg, A. (2001). El ciberperiodismo. Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia. Universidad Complutense de Madrid. Nº 7. Madrid.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

- Ijnet - Red de periodistas internacionales: <https://ijnet.org/es>

- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

- [www.elpais.com](http://www.elpais.com)

- [www.elconfidencialdigital.com](http://www.elconfidencialdigital.com)

- [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)

- [www.huffingtonpost.es](http://www.huffingtonpost.es)

- [www.publico.es](http://www.publico.es)

- [www.periodistadigital.ces](http://www.periodistadigital.ces)

- [www.niusdiario.es](http://www.niusdiario.es)



**OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.