



## GUÍA DOCENTE 2024- 2025

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Sociedad de la Información, Comunicación y TIC			
PLAN ESTUDIOS:	DE	Máster Universitario en Comunicación Corporativa		
FACULTAD :	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades			
CARÁCTER ASIGNATURA:	DE	LA	Obligatoria	
ECTS:	3			
CURSO:	Primero			
SEMESTRE:	Primero			
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	EN	QUE	SE	Español
PROFESORADO:	Dr. María Fernanda Figueroa			
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	<a href="mailto:maria.figueroa@uneatlantico.es">maria.figueroa@uneatlantico.es</a>			

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema 1. Análisis y perspectivas actuales de la sociedad de la información.<ul style="list-style-type: none"><li>- Subtema 1.1 Nuevos modelos culturales</li><li>- Subtema 1.2 De las industrias culturales a las creativas</li></ul></li><li>• Tema 2. Cambios en el ámbito de los medios de comunicación con la influencia de las TIC.</li></ul>

- Subtema 2.1 Nuevos modelos de comunicación
- Subtema 2.2 De la transmisión a la autocomunicación
- Tema 3. Gobierno y democracia en la sociedad de la información.
  - Subtema 3.1 Formas de poder en la sociedad en red
  - Subtema 3.2 Democracia participativa
- Tema 4. Análisis de nuevas problemáticas para una nueva sociedad.
  - Subtema 4.1 Identidades flexibles en el mundo hiperconectado
  - Subtema 4.2 Globalización del consumo
  - Subtema 4.3 Interculturalidad y diálogo social
  - Subtema 4.4 Privacidad y vigilancia para un ecosistema comunicativo saludable
  - Subtema 4.5 Sociedad del conocimiento
- Tema 5. Perspectivas de alfabetización mediática y digital.
  - Subtema 5.1 Entornos comunicativos y aprendizaje
  - Subtema 5.2 Alfabetización mediática e informacional
  - Subtema 5.3 Competencias mediáticas

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CG1. Poseer la formación para la comprensión de procesos y prácticas de comunicación en diferentes contextos.
- CG2. Poseer la formación para reconocer procesos de innovación en comunicación.
- CG6. Tener la capacitación teórica y práctica para desarrollar de manera autónoma actividades de actualización de conocimientos

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

- CE17. Analizar y relacionar los argumentos que explican los cambios de paradigma en el ámbito de la comunicación masiva, y que son provocados por la influencia de los avances tecnológicos en las Telecomunicaciones.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Describir las potencialidades sobre el uso de las tecnologías para el ciudadano, y para la democracia participativa.
- Comprender el concepto de alfabetización mediática y su importancia en el marco de la Sociedad de la Información.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo en grupos
- Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades supervisadas	Actividades de foro	11.25
	Supervisión de actividades	2.25
	Tutorías (individual / en grupo)	6
Actividades autónomas	Sesiones expositivas virtuales	6
	Preparación de las actividades de foro	9.25
	Estudio personal y lecturas	18.75
	Elaboración de trabajos (individual-en grupo)	13
	Realización de actividades de autoevaluación	2.25
	Elaboración de actividades prácticas ( productos comunicativos en video, audio, prensa y multimedia)	4
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	2.25

El día del inicio del período lectivo de la asignatura, el profesor proporciona información detallada al respecto para que el alumno pueda organizarse.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Actividades de debate	10%

Trabajo	30%
Actividad práctica (elaboración de productos comunicativos en video, audio, prensa y multimedia)	20%
Prueba tipo test en línea	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación	Ponderación
Calificación obtenida en la actividad de debate y de la actividad práctica de la convocatoria ordinaria	30%
Trabajo	30%
Prueba tipo test en línea	40%

Para más información consúltese [aquí](#).

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria y están ordenadas por nivel de importancia:

- Tejedor, S.; Giraldo, S. (s.f) Sociedad de la Información, Comunicación y TIC. Material didáctico propio elaborado para el máster.
- Alejo, A. (2015). Manuel Castells, Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. <https://goo.gl/UL7aUw>
- Hernando-Gómez, Á., García-Ruiz, R., Buenestado-Fernández, M. (2022). La UNESCO y su responsabilidad ante la alfabetización mediática: Acciones y perspectivas. *Redes sociales y ciudadanía*, 671-678. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>
- Nupairoj, N. (2016). El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación. *Revista Científica de Educomunicación*, 29-37. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=49&articulo=49-2016-03>
- Pérez Tornero, J. M., Paredes Sánchez, M. O., Baena, G., Giraldo Luque, S., Tejedor, S., & Fernández, N. (2010). trends and models of media literacy in europe: between digital

competence and critical understanding. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (40), 85-100. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n40/02112175n40p85.pdf>  
- Vergara-Romero, A., Morejón-Calixto, S., Márquez-Sánchez, F., & Medina-Burgos, J. (2022). Economía del conocimiento desde la visión del territorio. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 9(3), 37–62. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.93.680>

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable. Están ordenadas alfabéticamente

- Arcila, W., Loaiza, Y., Castaño, G. (2022). Tendencias investigativas en los estudios sobre Alfabetización Mediática Informativa y Digital (AMID) en el campo educativo. *Revista Complutense de Educación*, 33(2), 225-236. <https://doi.org/10.5209/rced.73935>

- AudiovisualesUCA. (2022, 26 septiembre). *Entrevista: Sociedad de la información versus sociedad del conocimiento (2022)*. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=oN4\\_KK2mYoo](https://www.youtube.com/watch?v=oN4_KK2mYoo)

- Anduiza, E., Cantijoch, M., & Gallego, A. (2009). Political Participation and the Internet. *Information, Communication & Society*, 12(6), 860-878.

- Becerra, M. (2003). *Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires [etc.]: Grupo Editorial Norma.

- Bennett, W. L., Wells, C., & Rank, A. (2009). Young citizens and citizenship in the digital age. *Citizenship Studies*, 13(2), 105-120.

- BROADCAST MÉXICO. (2021, 19 noviembre). *La importancia de la alfabetización mediática informativa, en el ecosistema mediático* [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=MPvc3\\_5Vz5E](https://www.youtube.com/watch?v=MPvc3_5Vz5E)

- Castells, M. (2000). *La era de la información* (2da ed.). Alianza Editorial.

- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI Editores.

- Chibás-Ortiz, F., Machado-Mazzetti, B., Bonilla del Río, M., Aguaded, I. (2022). Ciudades inteligentes, sostenibles, saludables y ciudades AMI (Alfabetización Mediática e Informativa): Rankings y Agenda 2030. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(149), 147-162. <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v1i149.4663>

- Cuevas-Salvador, J. (2022). Relación entre objetivos de desarrollo sostenible y alfabetización mediática e informativa. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1–14. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3739>

- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen: Palabra en el tiempo.

- Fundación Atresmedia. (2022, 25 octubre). *La importancia de la Alfabetización Mediática en la Educación: Ignacio Aguaded en Mentas AMI 2022* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7Wzmm4FOcdg>

- Fundación Santillana. (2021, 10 febrero). *¿Qué es la sociedad de la información y el conocimiento?* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=ye6lyGwcCS0>

- Gómez-Hernández, J., & Saorín-Pérez, T. (2016). Tendencias en programas de alfabetización informacional para empoderar a las personas y a las comunidades: tecnologías y nuevas prácticas. Murcia, España, Murcia.

- González, V., & Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática. *Revistas Científica de Educomunicación*, 129 136.

- Instituto Nacional de Formación Docente. (2022, 15 julio). *Jornada 3 - 232. Alfabetización Mediática e Informacional para la escuela del presente y del futuro* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DBFRX4GBrCI>

- Masuda, Y. (1984). *La Sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Tecnos, Fundesco

- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós. [http://cataleg.uab.cat/record=b1841895~S1\\*cat](http://cataleg.uab.cat/record=b1841895~S1*cat)

- Moreiro-González, J.A. (2022). Efectos de la transformación digital en las actividades y competencias de información. *Anuario ThinkEPI*, 16. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a08>

- Pérez Viveros, M. Y. y Campos Guido, L. L. (2022). Los medios de comunicación y la alfabetización mediática en México. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1–7. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3558>

- TeoCom. (2022, 26 septiembre). *¿Qué es la SOCIEDAD de la INFORMACIÓN?* YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qtPgFnTwm7s>

- UNESCO Montevideo. (2022, 19 mayo). *#WPFDF | Navegando la Infodemia con Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3hBvWMUITGc>

#### WEBS DE REFERENCIA:

- Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

- Arellano W. y A.M. Ochoa (2013). *Derechos de privacidad e información en la sociedad de la información y en el entorno TIC*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187021472013000100010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187021472013000100010&script=sci_arttext)

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA:

- Base de datos EBSCO – Acceso a través del campus virtual.



Universidad  
Europea  
del Atlántico